



Beauty-Spender mit der Kraft der Natur

Die Kreuzfahrer hatten das Handwerk des Seifensiedens einst nach Europa gebracht. Mit Einführung der industriellen Fertigung im 19. Jahrhundert verlor das Handwerk jede Grundlage. Passionierten Seifenmachern wie Helga Trost ist es jedoch zu verdanken, dass handgemachte Seifen eine Renaissance erleben und die Handwerkskunst weiterlebt.



BEVOR HELGA TROST DIE STÜCKE VOM BLOCK abschneidet und sie liebevoll dekoriert, haben die Seifen je nach Inhaltsstoff zwischen vier und sechs Wochen Reifezeit hinter sich.

REINE KAKAOBUTTER, Sheabutter aus einer zertifizierten Dorfproduktion in Bio-Qualität aus Ghana, kaltgepresstes, rein ökologisch produziertes Olivenöl von einem kleinen griechischen Bauern, deutsche Bergbauernsahne, Annotassaar und Ringelblumenblüten aus öko-zertifiziertem Anbau. Die ausgesuchten

Zutaten dieser Liste wecken so manche Assoziation. Nur darauf, wofür sie eigentlich steht – für die Herstellung der Seife „Cinderella“ –, kommen selbst Eingeweihte nicht so schnell. „Cinderella“ ist ein Power-Beauty-Star aus der bayerischen Naturseifen-Manufaktur Helga Trost. Die passionierte Seifenmacherin legt allergrößten Wert auf die Qualität ihrer rein natürlichen Rohstoffe pflanzlichen oder mineralischen Ursprungs. So stammen nicht nur die Sheabutter und das Olivenöl von ausgesuchten Lieferanten, auch beim Einkauf von Blüten, Rosen, Kräutern, Rügener Heilkreide oder marokkanischer Tonminerallerde legt sie allergrößten Wert auf die Qualität und Reinheit der Produkte. Dabei verzichtet sie auf jegliche synthetische Farb-, Duft-, Zusatz- und Konservierungsstoffe. Die Beauty-Power und die feinen Düfte der herrlich cremigen Seifen basieren allein auf natürlichen Grundstoffen. Das freut insbesondere Allergiker. „Nach Jahren im Dornröschenschlaf liegen Seifen als Beauty-Alleskönner wieder voll im Trend. Viele Beauty-Labels haben Seifen wieder verstärkt in ihr Programm aufgenommen. Doch viele dieser Seifen entpuppen sich bei genauerer Betrachtung fast als kleine ‚Chemiebaukästen‘. Meine Kunden schätzen besonders, dass sie genau wissen, was in den Sei-

fen drin ist“, erzählt die agile Bayerin. Zum Seifenmachen ist sie eigentlich eher zufällig gekommen. Die ersten Seifen hatte sie nur für sich und ihre Familie gemacht. Die wunderbar cremige Konsistenz, die zarten Düfte und nicht zuletzt die wunderschöne Gestaltung sprach sich schnell herum. Waren es zunächst nur Freunde und Bekannte, die die Power-Beauty-Spender bei ihr orderten, gehen die edlen Trost-Naturseifen über den Online-shop in die ganze Republik. Helga Trost jedoch liebt die Tage auf den Märkten Bayerns besonders.

Hier kann sie die Kunden persönlich beraten. Denn schließlich weiß sie am besten, welche ihrer Seifen für welchen Hauttyp oder für welchen Zweck geeignet ist. Doch beim Duft spielen natürlich auch die Vorlieben der Kunden, die oft von weither kommen, eine Rolle. Und bei den verschiedenen Aromen, die der Jahreszeit angepasst sind, fällt die Entscheidung manchmal schwer. Renner sind die sinnlichen Seifen mit feinen Rosendüften, aber auch die hocheffektiven Beauty-Spender, wie die schon genannte „Cinderella“ oder die französische Tonseife, sind beliebte Trost-Klassiker. ■

Adresse siehe Bezugsquellen, Seite 116

